

文字を魅せる

～文字のデザインで異なるイメージの違い～

グラフィックデザイン科 3年 深澤菜緒



皆さんは、文字を見ますか？



フォント

手書き

あ

あ

- ・ 入力で簡単
- ・ 共通のデザインで揃っている
- ・ 見やすい

- ・ 書くのは時間がかかる
- ・ 個性が出る
- ・ 人によっては見やすかったり、
見づらかったりする



同じ言葉で比べてみると



フォント

手書き

いってきます

いってきます

いってきます

いってきます

いってきます

いってきます



イメージが異なる



市場調査



履歴書は、手書きとパソコン作成のどちらを評価しますか？



手書き派

- ・文字には人となりが表れやすい。
- ・字は性格を表す
- ・字で自分をアピールできる

パソコン（フォント）派

- ・読みやすい
- ・効率的

フォントによってイメージが変わり、手書きの文字には、
書いた人の個性や感情が現れ、親しみやすく、
メッセージ性を持たせることができる。

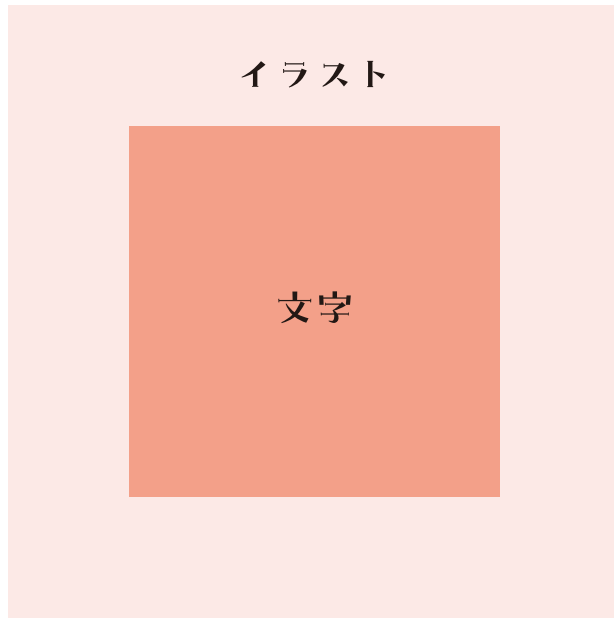


卒業制作「タイポグラフィ」

目的：文字のデザインによって、
その言葉の持つイメージの違いを感じてもらう

企画内容

< パネル >



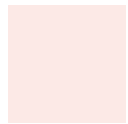
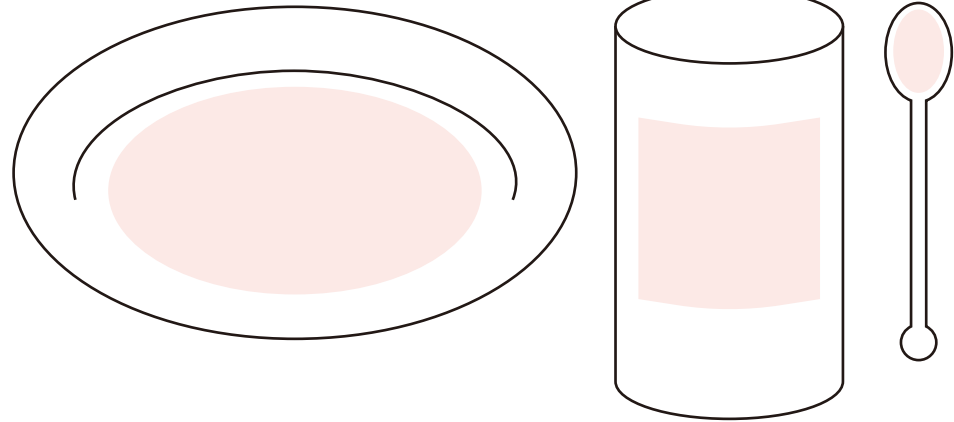
例



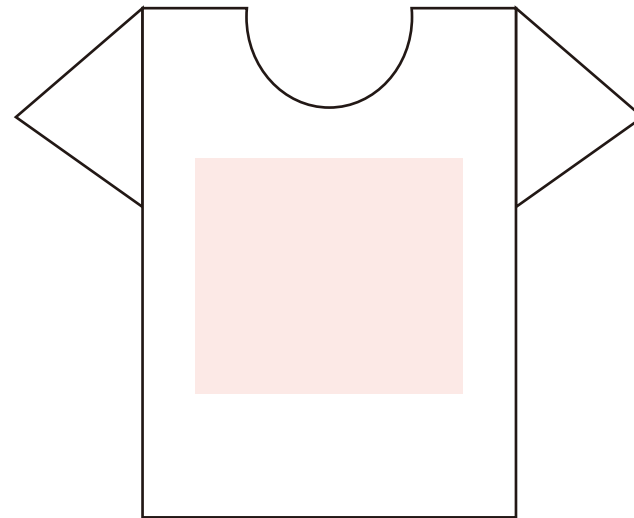
企画内容

<グッズ>

- ・ロックグラス
- ・グラスタンブラー
- ・マドラー
- ・プレート
- ・Tシャツ



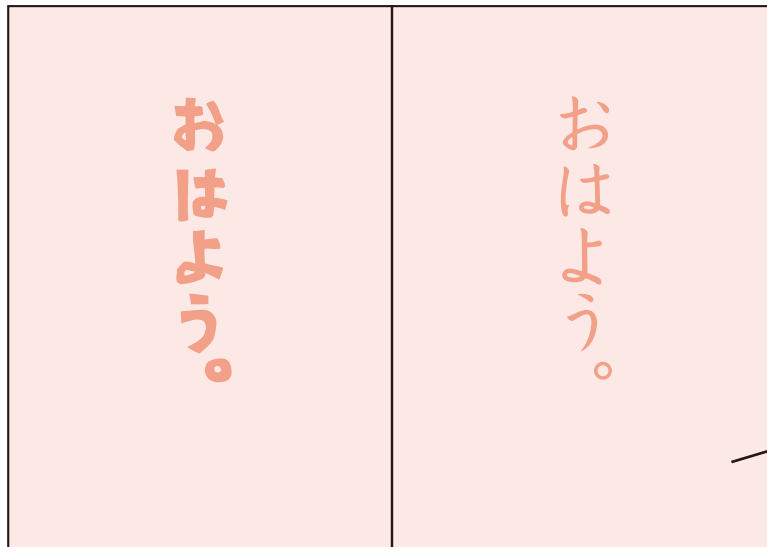
= 印刷面



企画内容

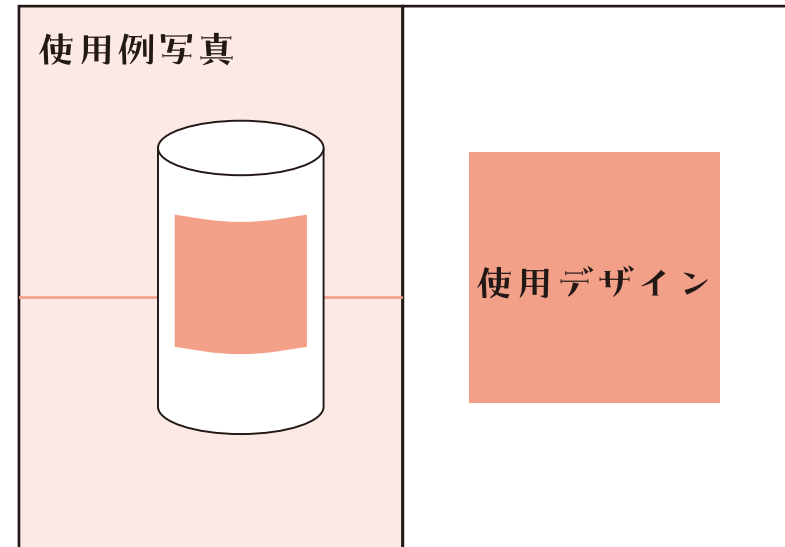
< 冊子 >

イラスト本



イラスト

写真集

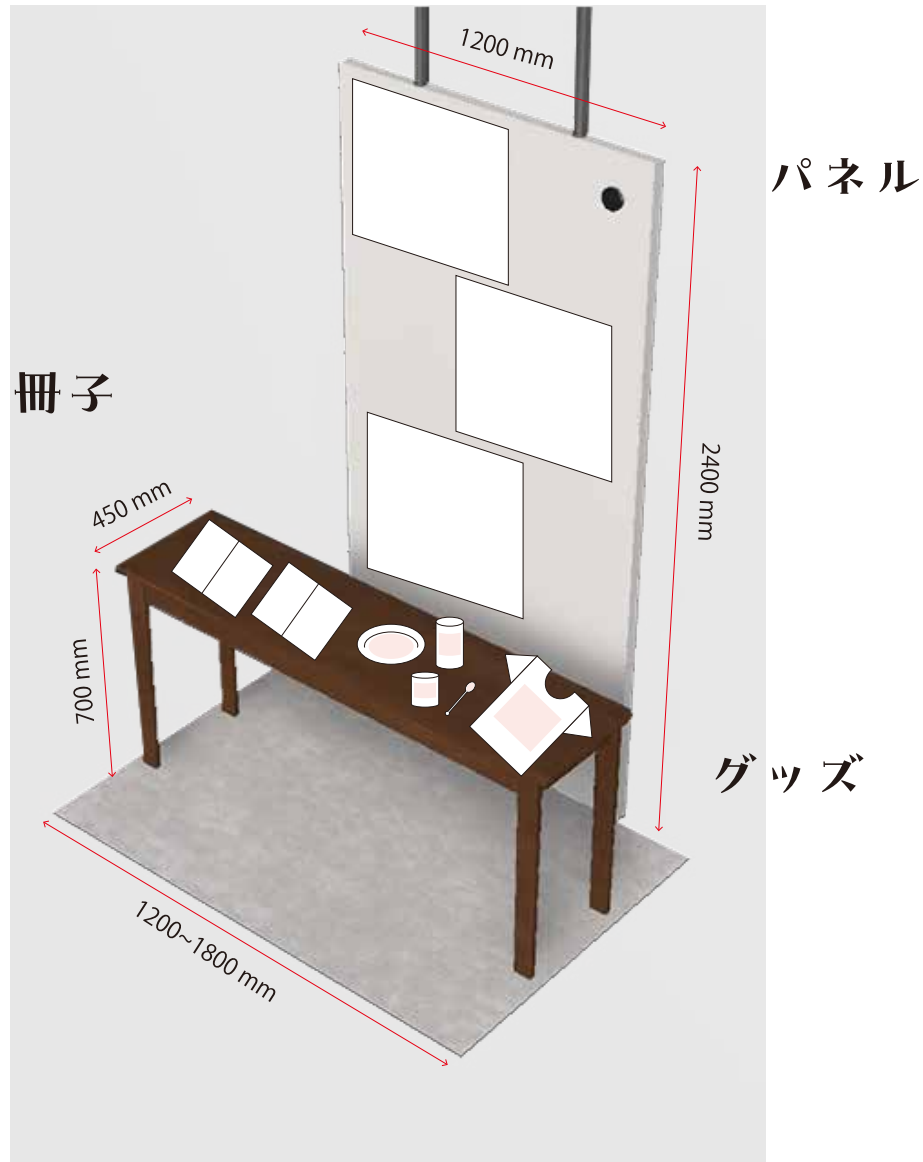


- ・ 同じ言葉でデザインの異なる文字の比較
- ・ グッズ使用例写真集

サイズ : A4

ページ数 : 12 ページ (予定)

展示イメージ



この冊子やパネル、グッズをみて、デザインによる文字、言葉のもつイメージの違いやタイポグラフィの面白さを実感して頂きたい。