

企画書

ドールとの生活をより豊かにするための冊子

DOLLI MA

ターゲット

ドールをお迎えするオーナー

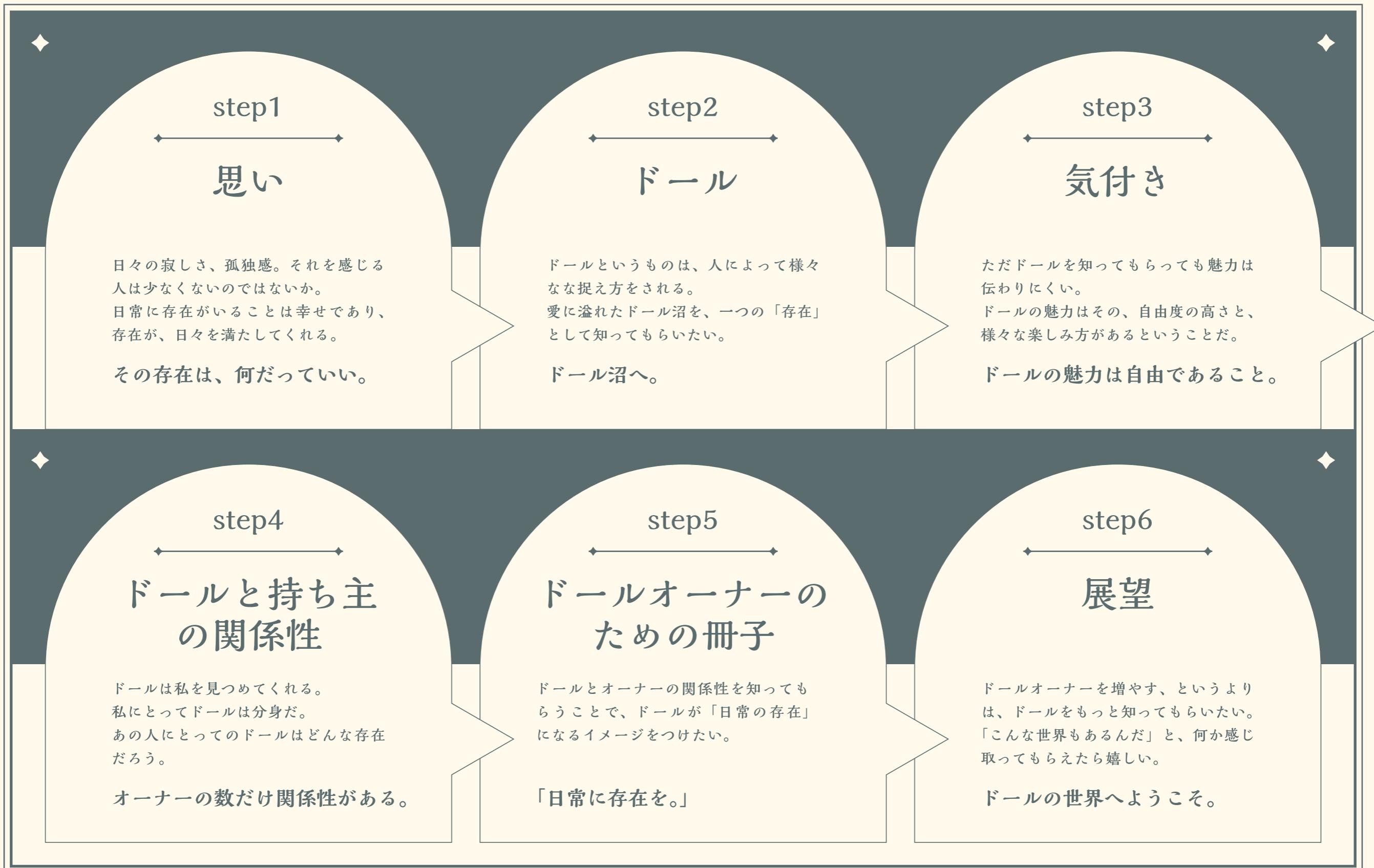


内容

お迎えしてからの「うちのこ」
についての情報を書き込み、
ドールとの思い出、過ごし方を綴る



プロセス



市場調査

ドール市場

大小様々な
ドール

ネット販売
・
店舗販売

豊富な
イベント

多種多様な
カスタム

様々な
ディーラー

オタク文化との
融合

ドールの用冊子の需要

◆ ドールに興味がある人

「ドールをお迎えしてからどう接しよう」

「飾っておくだけじゃなくて、

私なりにうちの子と生活したい」

→ 慣れないドールとの生活の指標になる。

◆ ドールオーナー

「うちのこのことを記録として残したい」

「ドール生活に変化をつけたい。」

→ ドール活動のサポート